

# 烟台市芝罘区人民政府文件

烟芝政发〔2017〕24号

---

## 烟台市芝罘区人民政府 关于印发全民健身实施计划（2017—2020年）的 通 知

各街道办事处、园区管委，区政府各部门，有关单位：

《烟台市芝罘区全民健身实施计划（2017—2020年）》已经区政府研究同意，现印发给你们，望认真遵照执行。

烟台市芝罘区人民政府

2017年6月22日

# 烟台市芝罘区全民健身实施计划(2017-2020年)

为全面贯彻落实全民健身国家战略，更好地满足群众的健身需求，提高全民身体素质，根据国家、省、市《全民健身实施计划（2017-2020年）》，结合我区实际，制定本实施计划。

## 一、总体要求

（一）指导思想。以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指引，以“四个全面”战略布局为引领，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，大力实施全民健身国家战略，促进全民健身与全民健康的深度融合，不断完善全民健身公共服务体系，扩大体育健身服务和产品供给，加快发展体育产业，促进体育消费，进一步提高广大居民身体素质，为首善芝罘、健康芝罘建设贡献力量。

（二）总体目标。到2020年，覆盖全区的全民健身设施体系、组织体系和健身指导体系日趋完善，与全面建成小康社会相适应的全民健身公共服务体系基本形成；全区人均体育场地面积达到2.3平方米以上，新建社区的体育设施覆盖率达到100%，基本建成“15分钟健身圈”；体育社会组织网络更加健全，区级单项体育协会达到26个以上；获得社会体育指导员技术等级证书的人数占总人口比重达2.3%；全区群众体育健身意识进一步增强，经常参加体育锻炼人数占全区人口总数的51%以上。

## 二、主要任务

(一) 营造全民健身良好氛围。加强体育文化宣传，倡导健康生活方式，提高广大居民科学健身素养。以举办体育赛事活动为抓手，大力宣传运动项目文化，弘扬中华体育精神。树立全民健身榜样，讲述全民健身故事，传播正能量，发挥体育文化在践行社会主义核心价值观、弘扬中华民族传统美德、传承人类优秀文明成果等方面的独特作用。借助广播、电视、报刊、网站等相关媒体，开辟健身指导、知识普及、项目推广等专题，制作一批群众参与度高、趣味性强、有影响力的体育栏目。

### (二) 广泛开展全民健身活动

1. 普及发展全民健身活动。大力发展健身跑（走）、登山、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，积极培育沙滩运动、冰雪、跆拳道、户外露营等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，扶持推广武术、太极拳、健身气功等传统运动项目。利用全民健身月、全民健身日、国庆节等重要节点和节假日，策划和组织全民健身主题活动。继续举办全民健身运动会，支持推广“社区运动会”、“民间体育达人”等专题健身活动。

2. 打造全民健身特色板块。充分发挥“山海岛城”资源优势，积极打造区域化全民健身特色板块。东部利用烟台山、滨海广场、海水浴场、滨海观光路等岸线旅游资源，打造滨海休闲健身带；南部利用車山、塔山、大南山等山地资源，打造山地户外运动基地；西部利用和平广场、夹河、西海岸广场等场地，打造健身休

闲主题公园；北部利用芝罘岛、崆峒岛等岛屿资源，打造海岛休闲运动基地；中部利用振华、万达、大悦城等商业综合体，打造高端俱乐部健身中心。支持各街道（园区）结合区域特点，举办群众参与面广、可持续性强的赛事活动，形成“一街一品”的全民健身格局。

3. 探索多元办赛机制。由政府主导办赛向社会化、市场化办赛转变，通过购买服务等方式，积极引导和支持社会组织、社会力量举办各类健身赛事活动。制定赛事承办标准和评估办法，公开全民健身赛事活动目录，提高社会组织赛事承办能力。

### （三）统筹建设全民健身场地设施

1. 出台公共体育设施布局规划。编制《芝罘区公共体育设施专项规划》，将体育用地纳入城市规划、土地利用总体规划和年度用地计划，合理安排用地需求，有效推进设施建设，加快建成“15分钟健身圈”。依托体育用地，结合学校、公园、绿地、广场等场所，配置社区体育设施。重点建设一批便民利民的中小型体育场馆、健身活动中心、健身步道等场地设施。到2020年，新建及改造社区健身场地12处，新增及更新健身器材1500件以上。

2. 严格落实公共体育设施建设政策。新建居住区和社区严格落实“室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米配建全民健身设施”的公共体育设施配套建设标准，并与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用，不得挪用或侵占。老城区与已建成居住区无群众健身设施或现有设施未

达标的，通过改造、置换等多种方式逐步予以完善。

3. 提高公共体育设施利用效率。积极探索政府与社会资本合作办体育的新路子，逐步建立中小型体育场馆免费、低收费开放补助机制。动员社会力量投资建设各类公共体育场馆设施，增强公共体育设施供给能力。新建中小学校和有条件的学校对体育场馆区域进行隔离改造，在教学活动之外的时间向社会开放。坚持属地管理原则，落实公共室外健身设施产权单位管理维护责任。通过政府购买服务方式，对公共室外健身器材进行定期巡检维修，确保群众健身安全。

#### （四）不断完善全民健身组织网络

1. 健全全民健身组织网络。健全区、街道、社区（居民区）、站点上下联动的四级全民健身组织网络。发挥区级体育社会组织示范带动作用，加快发展各类单项、行业和人群体育社会组织。鼓励有条件的街道（园区）成立基层体育社会组织，带动各类健身团队发展，力争实现基层体育组织全覆盖。发展壮大社会体育指导员队伍，试行社会体育指导员等级制与星级制并行做法，推行社会体育指导员挂靠站点制度，落实在岗实名制。依托区、街全民健身活动中心建立社会体育指导员配送中心，为各类健身群体派送社会体育指导员。

2. 加强体育社会组织管理和服务。按照社会组织改革发展的总体要求，改革升级各类体育协会，推动其向社会化、法治化和高效化发展，切实提高承接全民健身服务的能力和质量。从组

织建设、制度建设、队伍建设、能力建设等方面加强对体育社会组织的业务指导、监督管理和全面考核，制定《芝罘区体育社会组织管理和考核办法》，对各类体育类社会组织实行登记备案制，重点扶持群众基础好、社会影响大、群众广泛参与的协会、俱乐部和项目。

### （五）提高全民健身服务能力和水平

1. 提高志愿服务水平。积极倡导广大市民尤其是体育工作者参加全民健身志愿服务活动，以社会体育指导员为主体，包括协会俱乐部会员、教练员、优秀运动员、体育工作者、体育教师和社会热心人士在内，经过培训组成全民健身志愿服务队伍。定期开展全民健身志愿活动进社区（居民区）、进校园、进企业、进机关活动。

2. 完善国民体质监测体系。继续推进体质监测与运动指导站建设，推动年度体质测试与健身人口抽测常态化。探索“体医结合”模式，积极开展群众日常体质检测活动，建立居民健康档案，提供具有个性化的科学健身指导服务。到2020年，设区级体质监测指导中心1个，建立街道移动体质监测站4个。与高等院校合作，建立相对稳定的体育科技服务队伍，组织开展体育科技志愿服务活动。

3. 构建“互联网+全民健身”服务模式。建立全民健身网站和数据库平台，编制芝罘区全民健身电子地图，提供全民健身在线指导，为广大群众获取体育信息、参加赛事活动、预约健身服务、

选购体育用品、加入体育微社区（运动圈）等提供在线服务。

#### （六）推进全民健身与其他产业融合发展

1. 发挥全民健身多元功能。结合“健康中国 2030”、“健康山东”等总体发展战略，以及科技、教育、文化、卫生、养老、助残等事业发展，统筹谋划全民健身重大项目工程，发挥全民健身在促进素质教育、文化繁荣、社会包容、民生改善、民族团结、健身消费和大众创业、万众创新等方面的作用。

2. 大力发展体育服务业。充分发挥全民健身对发展体育产业的推动作用，扩大与全民健身相关的健身休闲活动、体育竞赛表演活动、体育场馆服务、体育中介培训、体育用品销售等体育产业规模。鼓励各类体育企业参与策划、组织全民健身活动，扶持相关项目经营企业。提升新动力、纪明丽、奥本、韦德伍斯等品牌健身俱乐部规模，打造中部健身俱乐部商圈。开展健身俱乐部星级评定工作，推进健身俱乐部规范发展。探索“健身俱乐部进社区”模式，由健身俱乐部提供中低价位、就近就便的专业健身服务以及康复保健服务。积极引进承办高层次、高水平大型（综合）体育赛事，努力培育具有较高知名度和良好品牌影响力的芝罘特色品牌赛事，形成职业体育竞赛表演、品牌大赛表演、社会体育和地方传统体育竞赛表演协调发展格局。鼓励社会力量投资建设、运营体育场馆，提升场地开放、运动指导、健康管理等体育经营服务，依托体育场馆打造以体育为主、多种业态高度融合的城市体育服务综合体。大力推广

体育技术指导、信息咨询等中介服务，充分发挥中介机构在赛事筹划推广、人才流动、组织保障等方面的作用。规范中介培训市场，对区域内的体育中介及培训从业人员纳入统一管理，打造全民健身兼顾综合效益的体育产业链条。以运动服饰、户外用品、健身器材等为重点，积极吸引体育用品知名品牌落户芝罘。规划建设体育用品特色街区，加快品牌专卖店、连锁经营、网络销售等新业态发展，把体育产业做大做强。体育服务业在体育产业中所占比重不断提高。

3. 推进健身休闲旅游业发展。依托塔山、大南山、車山等山地资源，策划组织各类登山大赛，开展踏青游、登山节、户外拓展等休闲活动。依托烟台山、滨海广场、滨海观光路、东炮台、栈桥等岸线资源，打造“蓝色滨海健身旅游线”。依托芝罘岛、崆峒岛等海岛资源，开展海上垂钓、游艇观光、帆船帆板、海上探险等海上休闲运动。依托振华、万达、大悦城等城市综合体，发挥品牌俱乐部功能和优势，形成休闲、健身、购物于一体的特色体育旅游线。

### （七）突出全民健身发展重点

1. 推进公共体育服务均等化。各街道（园区）全面建成综合性文体服务中心，社区（居民区）普遍建立综合文体服务站，实现体育健身设施、健身组织、健身活动、健身指导全覆盖。各街道（园区）普遍建立“1+4”发展模式（即1个体育总会，1个老年人体育协会，1个社会体育指导员协会和2个以上单项体育协会），



每年组织开展全民健身活动不少于 30 次。各社区成立 1-2 个健身团队，常年不间断开展健身活动。

2. 重点发展青少年体育。将青少年作为实施全民健身计划的重点人群，大力普及青少年体育活动，提高青少年身体素质。加强学校体育教育，将提高青少年的体育素养和养成健康行为方式作为学校教育的重要内容，保证学生在校的体育场地和锻炼时间，把学生体质健康水平纳入工作考核体系，加强学校体育工作绩效评估和行政问责。全面实施青少年体育活动促进计划，积极发挥“青少年阳光体育大会”等青少年体育品牌活动的示范作用，使青少年提升身体素质、掌握运动技能、培养锻炼兴趣，形成终身体育健身的良好习惯。

3. 统筹开展其他各类人群健身活动。推进公益性老年健身体育设施建设，加强社区养老服务设施与社区体育设施的功能衔接，支持社区利用公共服务设施和社会场所组织开展适合老年人的体育健身活动，为老年人健身提供科学指导。加大对国家全民健身助残工程与残疾人康复、健身活动的扶持。重视开展职工、妇女、幼儿体育工作，将外来务工人员公共体育服务纳入属地供给体系。加大对社区矫正人员等特殊人群的全民健身服务供给，使其享受更多社会关爱，在融入社会方面增加获得感和满足感。

4. 加快发展足球和冰雪运动。将发展足球运动纳入经济社会发展规划，创新足球管理模式，完善足球产业链。到 2020 年每

万人拥有足球场地 0.7 块以上。探索建立“体教结合”的青少年足球人才培养体系，积极组织开展校园足球活动，不断扩大足球人口规模。实施群众冬季运动推广普及计划，鼓励青少年“轮（滑）转（滑）冰”，支持社会力量建设多功能冰场和雪场，推进冰雪运动进景区、进商场、进社区、进学校。

### 三、保障和实施

（一）强化组织领导。区政府将切实加强对全民健身事业的组织领导，及时调整全民健身工作领导小组，建立和完善工作协调推进机制。领导小组各成员单位要各司其职、各尽其责、通力合作，共同推进全民健身工作又好又快发展。区体育中心要认真履行职责，切实加强对全民健身工作的统筹规划和协调指导。

（二）健全保障机制。全面落实“三纳入”制度，将全民健身事业纳入国民经济和社会发展规划，纳入政府工作报告，所需经费纳入本级财政预算。建立以政府投入为主导，以体育彩票公益金投入为引领，社会力量积极参与的多元化投入渠道。制定政府购买全民健身公共服务的目录办法及实施细则，加大对智库服务、体育组织和赛事活动的购买比重。按照国家有关体育彩票公益金的分配政策，合理分配体育彩票公益金用于全民健身事业。落实好公益性捐赠税前扣除政策，引导公众对全民健身事业进行捐赠。

（三）加强监督落实。合理分解《计划》确定的目标任务，

实行年度监督、中期评估和终期检查制度，跟踪分析《计划》实施过程中出现的问题，及时制定相关措施有效推进，确保《计划》目标任务如期完成。

